

Swiss Challenge 2026 – Bentley Zug wird Official Car Partner des wichtigsten Golfturniers der Deutschschweiz



Vom 4. bis 7. Juni 2026 kämpfen 156 Professionals an der 16. Swiss Challenge auf Golf Sempach um ein Preisgeld von EUR 300'000.– und den Aufstieg auf die DP World Tour. Dank hochkarätigen Partnern setzt das wichtigste Golfturnier der Deutschschweiz auch abseits der Fairways Massstäbe: Mit Bentley Zug als Official Car Partner, Official Timekeeper OMEGA und Visual Experience Partner LOEWE erwartet die Besucherinnen und Besucher ein exklusives Erlebnis bei freiem Eintritt.



Presenting Partners

Bentley Zug – PS und britische Handwerkskunst auf Golf Sempach

Bentley Zug ist neuer Official Car Partner auf Golf Sempach. Die langfristige Strategic Alliance zwischen der Luxusmarke und dem grössten Golf Resort der Schweiz macht britische Handwerkskunst erlebbar – ein Bentley der neuesten Generation wird Mitgliedern und Gästen während der Golfsaison für Driving Experiences zur Verfügung stehen.

Während der Swiss Challenge präsentiert Bentley Zug zudem seine aktuellsten Modelle und lädt zu exklusiven Probefahrten ein – die ideale Gelegenheit, die Performance der handgefertigten Luxusfahrzeuge vor einmaliger Kulisse zu erleben.

Absolute Präzision und High-End-Engineering

Official Timekeeper OMEGA und Visual Experience Partner LOEWE sorgen während der Swiss Challenge für zusätzliche Highlights abseits der Fairways. Als Global Player steht OMEGA für absolute Präzision und Verlässlichkeit unter höchstem Druck – Qualitäten, von denen auch der Golfsport lebt. Mit LOEWE gewinnt das Golfturnier zudem ein deutsches Tech-Powerhouse als neuen Partner, das High-End-Engineering und handwerkliche Perfektion mit einem hohen Design-Anspruch vereint.

«Die Zusammenarbeit mit Marken wie Bentley, OMEGA und LOEWE unterstreicht unseren Anspruch, die Swiss Challenge als Premium-Event zu positionieren», so Turnierdirektor Daniel Weber. «Wir bieten unseren Gästen bei freiem Eintritt nicht nur Weltklasse-Golf, sondern ein exklusives Erlebnis».

Wer Spitzengolfsport und Pferdestärken mit kulinarischen Highlights kombinieren möchte, der kommt in der VIP Lounge auf seine Kosten: Während vier Turniertagen verfolgen Gäste dort die Tour Professionals unmittelbar beim 18. Green, wenn sie zu ihrem Finish ansetzen. Für das leibliche Wohl sorgt das Team um Küchenchef Christian Engelmann.



BENTLEY

BENTLEY ZUG



OMEGA



LOEWE.

Sponsors

Angebote Swiss Challenge 2026

Besucherinnen und Besucher haben freien Eintritt.

VIP Lounge Do./Fr. CHF 240.–

VIP Lounge Sa./So. CHF 260.–

Pro-Am Startplatz CHF 990.–

Pro-Am Flight CHF 2'900.–



Organisation

Bilder (hochauflösend)

www.swiss-challenge.ch/medien/fotos

Online

www.swiss-challenge.com

www.golf-sempach.ch

www.instagram.com/swisschallengegolf

www.facebook.com/swisschallenge

Kontakt und mehr Infos unter:

ProGolf

Schlachtstrasse 3

CH-6204 Sempach Stadt

Tel. 0848 258 246

info@swiss-challenge.com



Presenting Partners



BENTLEY ZUG



LOEWE.

Sponsors



Organisation